

株式会社マイナビと北海道による高校生のものづくり企業をはじめとしたさまざまな道内企業への就職促進に向けた取組

背景

道内のものづくり産業をはじめとした多くの産業では、人口減少や、若者の道外への流出等による人手不足が喫緊の課題となっています。このため、道では、様々なイベントに出展し、ものづくり産業の魅力を発信したり、高校生・大学生等の若者に、道内ものづくり企業を知ってもらうための製造現場見学会や企業の従業員を学校に派遣する出前授業などに取り組んできました。また、今年度からは、道内ものづくり企業での就職を希望する道外に居住する方々に、求人情報や雇用環境などを提供する取組を実施します。

こうした中、株式会社マイナビと、ものづくり企業をはじめとしたさまざまな道内企業への就職促進に向け、連携して取り組むことが決定し、タイアップ事業として、次の事業を実施することとしました。

事業概要

北海道では、(株)マイナビが経済産業省の委託事業により開発した高校生の地元就職促進のためのフィールドスタディ（インターンシップ）プログラムの運用にあたり、道内企業に対し、フィールドスタディ（インターンシップ）の受け入れ企業の募集に関する周知を行うほか、高校生向けイベント「進路のミカタLIVE2019・しごとフェスタ（函館市）」に「北海道ものづくり産業ブース」を出展し、道内ものづくり企業のPRを行い、地元就職を促進します。

北海道

- 高校生向けフィールドスタディ（インターンシップ）の周知や受け入れ企業の開拓
- 進路のミカタLIVE2019・しごとフェスタ（函館市）への北海道ものづくり産業ブースの出展

秋田県

- 高校生向けフィールドスタディ（インターンシップ）の実施高校や受け入れ企業の開拓
- 進路のミカタLIVE2019・しごとフェスタ（函館市）の開催