

「まるごと」
北海道!
旅気分

7.15(木)▶20(火) 北海道フェア
Hokkaido Fair

2021年度
北海道フェア
イオンレイクタウンmori
イオンスタイルレイクタウン

イベント企画概要書
※現状案となり、今後要調整。

北海道
イオン北海道株式会社

AEON

イオンリテール株式会社
北関東カンパニー 営業推進部
マーケティングG 催事チーム

2021年4月20日(火)

※「まるごと●●!旅気分」を共通展開して、お客さまにわかりやすく訴求!
※北海道の清々しい夏空と魅力溢れる商品を表現。

<開催概要>

- ★実施会場：イオンレイクタウンmori
(イオンスタイルレイクタウン・水の広場・通路 等)
- ★開催日：2021年7月15日(木)～20日(火) ※6日間(特催+準特催) 昨年より1日増。
- ★時間：9:00～19:00 (※最終日は18:00まで)
- ★主催：イオンリテール株式会社 北関東カンパニー
- ★開催店舗：北関東カンパニー43店舗(FF鶴田・AS美園3丁目・AS新井宿は除く)
- ★準特催店舗：13店舗(水戸内原、つくば、土浦、小山、高崎、太田、羽生、入間、浦和美園、北戸田、与野、上尾、新川口)

売上目標

■カンパニー：230,000千
(昨年実績：160,132千円/昨対：143.6%)

■レイクタウン：40,000千
(昨年実績：31,943千円/昨対125.2%)
直営商品：25,000千円
(昨年実績：19,334千円/昨対129.3%)
催事業者：15,000千円
(昨年実績：12,605千円/昨対119.0%)



より深い北海道！イオンで体感！旅気分♪

新型コロナウイルスの拡大の影響を鑑みて、“販売”を中心とした販売促進フェアの開催！
百貨店には出来ない、イオンにしか出来ない北海道の深堀り、そして“行った気分”になれる魅力なフェアにします。

⇒これまでの定番商品+新商品+新たな取り組みで売上げ拡大を測ります！！

① 定番・旬の北海道

北海道の定番・旬の魅力を商品を通じて訴求します！

【重点商品】

- 富良野メロン
- ジンギスカン
- スープカレー
- ご当地パン・麺
- サッポロクラシック
- ROYCE'・石屋製菓・LeTAO・六花亭

大型陳列・大型POPでしっかり訴求！

② 新しい北海道

普段目にしない商品や新規コンテンツで訴求します！

【新商品・コンテンツ】

- さくらんぼ・ブルーベリー・トウモロコシ
- 生ラムでジンギスカン
- ご当地カレー・アイス
- テリカ：イオン北海道商品
- フルーツ酒
- お花・ラベンダー関連商品
- ラッキーピエロ

新商品で売上げの底上げ！

③ 楽しい北海道

コロナ禍でも楽しめる企画で訴求します！

【エンタメ企画】

- メロン熊撮影会+販売
 - オルゴール作り体験+販売
 - マリモ作り体験+販売
 - ラベンダー関連体験+販売
- ※WSは抜粋して実施を想定。

楽しめるコンテンツ！

お客様に商品をご購入いただけるよう、各種販売促進企画を実施します。
商品自体の魅力をしっかり伝え、全てのカテゴリーの商品をまるごと買って頂けるフェアにする！

売上UP施策

【開催目的】

- 北海道が誇る生鮮品・食品の販売により北海道産品の売上拡大に寄与するとともに多くの消費者に北海道の美味しいものを味わい、体感していただく。
 - 北海道の持つ、歴史・文化・観光の魅力を発信・体感していただき、北海道への観光誘客を図る。
- ※コロナ禍で行くことが出来ないことも想定されるので、“行った気分”になれるフェアの開催をする。

売上
拡大！

< 販売施策 強化ポイント >

① 重点商品・新商品の開拓 フェアで“売る”商品を明確に決める！

各カテゴリーごとに今回のフェアで一番売りたい商品（重点商品）と更なる売上げを作る為の新商品を事前にピックアップし、それらを下記の新たな販促施策を含めて大々的に訴求し売上拡大を図る。

② 新たな販促施策 上記、重点商品をしっかり伝える大型POP・デジタルコンテンツ

重点商品・新商品を大型陳列し、魅力を伝える大型POPを設置する。
またコロナ禍で試食が出来ない点をカバーする為、生産者や販売者がご出演頂く動画を作成し、デジタルコンテンツを活用し、訴求する。

③ 告知施策 フェア実施の認知 → 来店客数の底上げをする！

コロナ禍で足元商圏のお客さまが増えているが、来店数の絶対数が限られてしまうので、足元商圏に訴求するチラシ・LINEの他に広域に訴求するモールと連携したHP・WEB広告・駅貼り、さらにテレビ埼玉と連携してパブリシティの放映を実施し、客数増加を狙う！

会場レイアウト

AEON LakeTown


1F

